

NABA
NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

2022
2023

NABA

RAPPORTO DI
SOSTENIBILITÀ

EXECUTIVE
SUMMARY



Rapporto di sostenibilità - executive summary

NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
Academic Affairs Office
Commissione Sostenibilità

Progetto grafico

Federico Maltempo / Simone Balsamo





SUSTAINABILTY HIGHLIGHTS A.A.2022/23

IDENTITÀ

-  **NABA E LA SUA STORIA**
-  **NABA PER LA SOSTENIBILITÀ**
-  **NABA FA NETWORK**
-  **NABA CHE COMUNICA**

DIDATTICA

-  **NABA CHE INSEGNA**
-  **NABA CHE ATTRAIE**
-  **NABA INTERNAZIONALE**
-  **NABA CHE ORIENTA
E AIUTA A INSERIRSI**

**STUDENTI
E CAMPUS
LIFE**

-  **NABA CHE SOSTIENE**
-  **NABA CHE INCLUDE E AGEVOLA**
-  **NABA CHE ASCOLTA E
COINVOLGE**

AMBIENTE

-  **NABA CHE COLLABORA
CON LE AZIENDE**
-  **NABA CHE FA RICERCA**

RISORSE

-  **NABA USA ENERGIA GREEN
E ABBATTE LE EMISSIONI**
-  **NABA CHE RICICLA, RIUSA,
ECO-PROGETTA**

**RICERCA E TERZA
MISSIONE**

-  **NABA CHE INVESTE
NELLE SUE PERSONE**
-  **NABA CHE CREA VALORE
ECONOMICO**





IDENTITÀ

NABA 43 anni **E LA SUA STORIA**

Anni di storia.

1^a

Accademia di Belle Arti in Italia per numero di iscritti.

2 campus

Milano e Roma: 16 fabbricati, 79 aule ordinarie, 51 laboratori, 38.000 mq, 1.100 mq superficie area verde.

Biblioteca

Oltre 14.000 volumi, 50 abbonamenti a riviste di settore, 500 dvd, 300 e-book.

Premi e riconoscimenti

Nel 2023, per il terzo anno consecutivo, NABA è la migliore Accademia di Belle Arti italiana e nella top 100 al mondo per il QS World University Rankings® by Subject.

NABA PER LA SOSTENIBILITÀ

È istituita la commissione di sostenibilità per promuovere e diffondere la Cultura della sostenibilità dentro e fuori l'Accademia, e la Commissione per l'inclusività per rimuovere tutte le barriere.

È redatto e diffuso il manifesto della sostenibilità in linea con gli SDGs, con impegni e obiettivi di sostenibilità.

Sempre più master e corsi sono dedicati alla sostenibilità.

NABA ha adottato un codice etico e il modello organizzativo 231, compresa la politica anti corruzione.

NABA ha adottato il sistema qualità ISO 9001:2015 certificato.

NABA ha ottenuto la certificazione del proprio sistema ambientale ISO 14001.



NABA FA NETWORK

NABA aderisce a European League of Institutes of the Arts che associa oltre trecento università delle arti e del design, teatro, musica, danza, cinema.

Il Direttore di NABA è membro del Representatives Board ELIA.

NABA aderisce a Cumulus Association - global association of art and design education and research.

NABA è Socia fondatrice della Piattaforma del Sistema Formativo Moda e ha partecipato alla creazione del Portale Del Sistema Universitario Milanese.

NABA è Socia fondatrice del CIANS
(*Coordinamento Istituzioni AFAM Non Statali*).

NABA ha siglato numerosi accordi di partnership con università ed accademie straniere di tutto il mondo.

NABA CHE COMUNICA

NABA è presente sui principali social network:
Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube.

Facebook Follower	98.250
Instagram Follower	81.039
Linkedin Follower	60.817
Youtube Follower	4.920
Follower totali	245.026

NABA comunica internamente ai suoi dipendenti tramite una newsletter trimestrale.

780.213 n° di accessi al sito istituzionale durante il periodo Settembre 2022 a Settembre 2023.





DIDATTICA

NABA 1.318 docenti
CHE INSEGNA Sono docenti esperti nei vari campi di specializzazione.

122.000 ore
Ore di docenza erogata.

122 docenti
Docenti sono di provenienza internazionale.

40%
Il 40% dei docenti è donna.

Oltre 60
Oltre 60 corsi singoli / liberi attivati in aggiunta ai master e ai corsi accademici.

NABA Oltre 7.300
CHE ATTRAIE Domande di ammissione pervenute.

5.472 studenti
Studenti iscritti.

Oltre 70%
È di genere femminile.

30%
Iscritti di nazionalità straniera.

96%
Degli iscritti è in CORSO.

Oltre 1.400 diplomati
Tasso di diplomati in corso tra 74% e 84%, superiore alla media nazionale.

NABA Mobilità internazionale
INTERNAZIONALE 125 studenti e personale in entrata e in uscita.

Oltre 42.000 €

Erogati da NABA come borse mobilità.

21 accordi

Accordi di partnership con università extra-europee.

70 accordi

Accordi di cooperazione con accademie ed università europee attraverso il programma Erasmus+.

Inglese

Tutti i corsi sono erogati anche in lingua inglese.

NABA 35 eventi
CHE ORIENTA Eventi di presentazione **8 open day** per un totale
E AIUTA A di **1500/2000 studenti coinvolti.**
INSERIRSI

570 studenti

Studenti coinvolti in Workshops intensivi estivi a pagamento di una settimana dedicati agli studenti del penultimo anno delle scuole superiori.

1000 eventi

Gli eventi nelle Scuole, con **15.000 studenti** stimati coinvolti.

Oltre 600

Aziende accreditate per stage e tirocini,
oltre 570 tirocini/stage attivati nell'A.A.

Fino al 87%

Tasso di occupazione degli studenti a un anno dal diploma si è assestato su una media elevata, arrivando talvolta fino al 87%.





STUDENTI E CAMPUS LIFE

NABA 1.661 studenti
CHE SOSTIENE E INCLUDE Studenti internazionali: sono rappresentati **89 paesi stranieri** (la Cina è al primo posto con 521 iscritti).

881 borse di studio

Borse di studio interne e financial aid, per un totale di **2,9 milioni** di € erogati.

55 collaborazioni

Collaborazioni studentesche attivate.

NABA 309 iscritti
CHE INCLUDE E AGEVOLA Iscritti con invalidità L.104 o > 66% o certificazione DSA.

161 agevolazioni

Agevolazioni per studenti con disabilità e/o invalidità, per 909 mila €.

27 iniziative

Diverse iniziative extra didattiche a beneficio degli studenti organizzate dall'ufficio Student Life.

300 studenti

Studenti coinvolti ogni anno con il BUDDY PROJECT.

CARRIERA ALIAS

Per tutelare gli studenti e le studentesse che hanno intrapreso un percorso di transizione di genere certificabile.

NABA ALUMNI

Network di ex studenti in tutto il mondo, ambasciatori di creatività, design e valore.

83 convenzioni

Convenzioni attivate con servizi culturali e commerciali come centri sportivi, copisterie, teatri, centri medici e ristoranti per ottenere condizioni agevolate per gli studenti.

NABA 74 student forum
CHE ASCOLTA E COINVOLGE Student Forum realizzati per **814 studenti** partecipanti.

94%

La soddisfazione complessiva degli studenti, misurata attraverso indagini di customer satisfaction, registra per entrambi i campus una % di valori positivi.



**RICERCA
E TERZA
MISSIONE**

NABA 71 workshop
CHE COLLABORA CON LE AZIENDE Workshop in collaborazione con le aziende per completare l'offerta formativa degli studenti e partecipare a contest.

Design Marathon realizzata in collaborazione con Bulgari©.

NABA CHE FA RICERCA Le attività didattiche e di ricerca condotte dalla Faculty di NABA intendono contribuire concretamente alla Campagna delle Nazioni Unite per gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile privilegiando i progetti riconducibili a uno o più dei 17 obiettivi identificati.

NABA Research Centre and Innovation Hub.

Il RCIH è dedicato a sostenere, organizzare ed implementare la ricerca in ambito accademico.

Progetti Erasmus+ KA2: ARS, Fair Game, Desig*ness - Teach and learn inclusive design.



AMBIENTE

NABA CHE USA ENERGIA GREEN E ABBATTE LE EMISSIONI

Nuova **centrale geotermica** nel campus di Milano.

98%

Iniziative di risparmio energetico: l'iniziativa di relamping ha raggiunto la copertura in tutti gli spazi.

52% energia

Energia elettrica utilizzata proviene da fonti rinnovabili.

Avviato un progetto per il calcolo della **Carbon Footprint** di NABA.

Promozione di iniziative per la mobilità sostenibile.

NABA CHE RICICLA, RIUSA, ECO-PROGETTA

NABA si concentra sulla gestione sostenibile delle risorse, sulla ricerca di materiali rispettosi dell'ambiente, sul recupero, la raccolta, il riciclo e la trasformazione delle plastiche.

La trasformazione interna della plastica mira a sfruttare il flusso di scarto del PLA proveniente dalle stampanti 3D all'interno dei laboratori di Design e trasformarlo in un nuovo materiale.

Questo approccio innovativo alla gestione, all'approvvigionamento e alla produzione dei materiali testimonia l'impegno di NABA verso la sostenibilità e i principi di progettazione circolare.

Vari progetti per ridurre l'impronta ambientale dei laboratori tessili a maggior impatto: Tintoria naturale, Giardino botanico tintorio, riciclo dell'acqua, Eco printing e serigrafia, recupero dei materiali.

Progetti di riduzione e differenziazione dei rifiuti.

Progetti per riduzione e efficientamento nei consumi idrici.



RISORSE

**NABA
CHE INVESTE
NELLE SUE PERSONE****238 dipendenti**

Dipendenti, compresi i docenti assunti: il tasso di assunzione è stato del 13%, mentre quello di turnover del 3%.

171 persone

Persone compongono il personale tecnico e amministrativo: **87% assunto** con contratto a tempo **indeterminato**.

70% donne

Circa il del personale è di genere femminile.

Oltre 2.600

Ore di formazione erogate al personale (media 8/ore a testa per i partecipanti).

Rischio infortuni estremamente limitato:

1 solo infortunio registrato di lieve entità, tasso di infortuni è 0,62 e l'indice di gravità 0,0092.

7,24 soddisfazione

Survey sul clima e sul benessere organizzativo: il punto medio di soddisfazione pari a 7,24 su una scala da 1 a 10.

**NABA
CHE CREA VALORE
ECONOMICO****69,2 milioni**

Milioni di € di ricavi (+20% rispetto all'A.A. precedente).

5,7 milioni

Milioni di euro di Sconti / Borse di studio a **favore degli studenti** (+9% rispetto al 21/22).

Importanti **investimenti tecnologici**.

54 milioni

Valore economico impiegato come remunerazione degli stakeholder.



NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI